

PUBLICA

Mini-sistema para empezar a publicar sin miedo y generar visibilidad que vende

Por qué existe

Porque en redes pasa algo muy simple:

Si no te ven, no existes.

Y si no existes, nadie confía en ti.

Y si no confían, no te compran.

PUBLICA es el método más básico y realista para que dueños de empresas medianas empiecen a mostrarse, sin excusas y sin complicarse.

1. Tu regla de oro

Publica algo pequeño, pero hoy.

No esperes “el video perfecto”. El juego no es calidad hollywoodense.

Es consistencia visible.

2. El marco PUBLICA

Cada letra es un paso simple que destraba el bloqueo inicial:

P – Problema

Habla del problema real que vive tu cliente. Una frase.

Ej: “Tu empresa crece, pero tus márgenes no.”

U – Un vistazo

Muestra un pedazo de tu forma de pensar.

Ej: "Cuando el margen no crece, casi siempre el modelo de negocio está mal afinado."

B – Breve ejemplo

Una historia mínima.

Ej: "Ayer un cliente tenía ventas altas, pero cero rentabilidad. Ajustamos dos líneas del negocio y la utilidad apareció."

L – Lección

Una idea clara que puedan recordar.

Ej: "El negocio no mejora por intuición, mejora por diseño."

I – Impulso

Una acción pequeñísima que cualquiera pueda hacer hoy.

Ej: "Revisa tus 3 líneas de productos y pregunta: ¿cuál deja menos margen?, ¿por qué?"

C – Cierre

Frase corta que ancle autoridad sin ser arrogante.

Ej: "Así es como acompaño empresas a ganar claridad y rentabilidad."

A – Agenda (opcional)

Invita sin rogar:

Ej: "Si quieres claridad en tu modelo, deja 'CLARIDAD' en comentarios."

3. El plan de 7 días para romper el hielo

Una publicación diaria, formato libre (texto, foto, clip de 7 segundos, da igual).

Día 1: Describe un problema típico de tus clientes.

Día 2: Comparte una historia de 3 líneas de un cliente (sin datos sensibles).

Día 3: Explica una lección simple ("lo que la mayoría no ve es...").

Día 4: Muestra un proceso tuyo (tu pizarra, una nota, un dibujo).

Día 5: Responde una pregunta que te hacen siempre.

Día 6: Comparte un error común de las empresas y por qué destruye rentabilidad.

Día 7: Cuenta algo personal que te conecte con tu público (corto, humano, honesto).

Este mini-reto genera lo que tú quieres que entiendan:

exposición → visibilidad → confianza → ventas.

4. Plantilla lista para usar (copiar/pegar)

[PUBLICA – Plantilla]

1. Problema:
2. Un vistazo:
3. Breve ejemplo:
4. Lección:
5. Impulso (acción pequeña):
6. Cierre:
7. Agenda (opcional):

5. Cómo sabrás que funcionó

- Empezaste a publicar.
- Te escriben más por DM.
- Gente que jamás te había visto comenta cosas como "esto me hace sentido".
- Tus ideas empiezan a sonar "familiares" para tu audiencia.
- Un día, sin aviso, un cliente te dice: "Manu, llevo semanas viéndote... conversemos."

PUBLICA es para eso: ponerte en la luz, un post a la vez.

Quieres que te ayudemos a resolver tu problema?

www.baumann-co.com

info@baumann-co.com

Santiago, Chile

Baumann&Co.