

Checklist “¿Idea o Negocio?”

1. Test Rápido de Validación (3 Preguntas)

Marca SÍ o NO.

1. ¿Existe un dolor repetido?

(La gente se queja del mismo problema una y otra vez.)

2. ¿Hay gasto actual asociado?

(¿Alguien está pagando HOY por resolver ese problema, aunque sea de otra forma?)

3. ¿Puedo llegar al decisor fácilmente?

(Puedes acceder al comprador real sin un ciclo comercial eterno.)

Interpretación:

- 3/3 = Oportunidad real.
- 2/3 = Idea en validación. Testear antes de invertir.
- 1/3 o menos = Idea bonita, negocio malo.

2. Indicadores de Validación (Qué mirar en terreno)

- La gente **paga** actualmente por resolver el problema.
- Se queja en redes, foros o grupos (“ojalá existiera...”).
- El problema ocurre **varias veces al mes**.
- Existe **competencia** (paradójicamente es buena señal).
- Puedes conseguir un **primer cliente rápido**.

3. Señales Rojas

- “A la gente le ENCANTARÍA...”
- “Yo usaría esto si existiera...”
- “Mi familia me dijo que está buena la idea...”
- No existe ningún actor que esté cobrando por algo similar.
- Solo te interesa a tí o a tu círculo.

4. Plantilla de Validación (para completar)

Dolor que detecté:

Quién lo sufre:

Cómo lo resuelven hoy:

Cuánto pagan actualmente:

Primer cliente que podría probarlo:

Siguiente paso concreto:

¿Necesitas profesionalizar tu gestión?
Agenda una sesión estratégica en www.baumann-co.com

contacto@baumann-co.com

Santiago, Chile

Baumann&Co.