



Estrategia clara. Crecimiento real.

Ejemplo de Estado de Resultados

Cómo llenarla paso a paso:

1. Define el período (mes o trimestre).
2. Registra las **ventas netas** sin IVA ni devoluciones.
3. Anota los **costos de venta** (insumos, materia prima, sueldos de producción).
4. Calcula la **utilidad bruta** restando ingresos – costos.
5. Registra **gastos de venta, administración y depreciaciones**.
6. Calcula la **utilidad operativa** (EBIT).
7. Agrega otros ingresos/gastos no operacionales.
8. Calcula el **resultado antes de impuestos**.
9. Aplica la tasa de **impuesto a la renta** (ej: 25% o según régimen).
10. Obtén la **utilidad neta**: la ganancia real del período.

Concepto	Monto (COP)	Descripción
Ingresos operacionales	150.000.000	Ventas netas del mes, sin IVA.
(-) Costo de ventas	90.000.000	Costos variables de producción.
= Utilidad bruta	60.000.000	Diferencia entre ingresos y costos directos.
(-) Gastos de venta y distribución	20.000.000	Publicidad, comisiones, transporte.
(-) Gastos de administración	15.000.000	Sueldos, servicios básicos, arriendo, software.
(-) Depreciaciones y amortizaciones	5.000.000	Desgaste de activos fijos.
= Utilidad de operación (EBIT)	20.000.000	Resultado antes de impuestos y gastos financieros.
(+/-) Otros ingresos/gastos	-2.000.000	Intereses ganados o pagados, subsidios.
= Resultado antes de impuestos (EBT)	18.000.000	Utilidad antes del impuesto a la renta.
(-) Impuesto a la renta (ej: 25%)	4.500.000	Estimación mensual según régimen tributario.
= Utilidad neta del período	13.500.000	Ganancia final luego de impuestos.

Indicadores clave:

- Margen Bruto % = Utilidad Bruta / Ingresos
- Margen Operacional % = EBIT / Ingresos
- Margen Neto % = Utilidad Neta / Ingresos

Nota: Todos los valores deben presentarse netos sin IVA. Usar formato comparativo (año actual y anterior) si aplica, para analizar tendencias.

NOTA 2: tu situación debes verificarla con un CONTADOR PROFESIONAL. Algunos de los datos en este ejemplo pueden ser distintos en tu caso. Esta información es sólo REFERENCIAL y con propósitos EDUCATIVOS.

Necesitas mas ayuda? Llámame www.baumann-co.com

