

Checklist: ¿Está tu empresa lista para crecer?

1. Modelo de Negocios

¿Tu modelo de negocios actual sigue generando valor en el mercado de hoy o está basado en cómo partiste hace años?

2. Propuesta de Valor

¿Tienes clara la razón por la que un cliente te elige a ti y no a la competencia?

¿Sabrías explicarla en una frase simple y poderosa?

3. Estructura Organizacional

¿Tu empresa puede escalar sin depender de ti (el dueño) en todas las decisiones?

¿Existe un equipo con roles claros y procesos definidos?

4. Indicadores y Estrategia

¿Tienes métricas clave (KPIs) que miden crecimiento y rentabilidad?

¿Tu estrategia está escrita, compartida y medida, o solo existe en tu cabeza?

5. Preparación para el Futuro

Si mañana el mercado cambiara (nuevos competidores, nueva tecnología, crisis),

¿Tu empresa tiene la agilidad y flexibilidad para adaptarse rápido?

Si respondes NO a 2 o más de estas preguntas, tu empresa probablemente esté en riesgo de estancarse.

Pero la buena noticia es que con ajustes estratégicos en el modelo, la propuesta de valor y la estructura, puedes dar el salto hacia un crecimiento sostenido.