

Guía Práctica

¿Cómo y cuándo saber si necesitas un Board Advisor?

¿Qué hace un asesor de directorio o asesor de dueños?

Un asesor de este tipo se convierte en un aliado estratégico externo que aporta visión, experiencia y dirección para:

- Identificar oportunidades de crecimiento.
- Evitar errores costosos.
- Acompañar a la alta dirección en decisiones clave.
- Mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa.
- Piensa en él como un copiloto empresarial que ve lo que tú, desde dentro, quizás no ves.

Beneficios de contar con un asesor

- Perspectiva externa: visión fresca, sin sesgos internos.
- Experiencia comprobada: soluciones basadas en casos reales, no teorías.
- Red de contactos: acceso a oportunidades y alianzas.
- Aceleración de resultados: avanzar en meses lo que solo lograrías en años.

Señales de que podrías necesitar uno

Señal 1: El crecimiento se estancó

- Tu empresa lleva meses o años con ventas similares.
- Sientes que ya exprimiste las estrategias que conoces.

Señal 2: Pierdes oportunidades

- Has rechazado proyectos o clientes por falta de capacidad o estructura.
- Tu competencia está ganando mercado y no sabes cómo reaccionar.

Señal 3: Decisiones que pesan demasiado

- Te enfrentas a decisiones de alto impacto (expansión, fusiones, inversión).
- No tienes con quién debatir objetivamente sin conflictos internos.

Señal 4: Falta de tiempo para lo estratégico

- El día a día te consume y no logras trabajar en la visión a largo plazo.
- No hay espacio para innovar o planificar.

Señal 5: Crecimiento desordenado

- La empresa crece, pero no de forma controlada.
- Problemas de liquidez, equipos saturados o procesos poco claros.

Cuándo es el mejor momento para incorporarlo?

- Antes de una expansión o lanzamiento importante.
- Cuando planeas vender la empresa o buscar inversionistas.
- Al enfrentar cambios regulatorios o de mercado.
- En una crisis interna (financiera, operativa o de liderazgo).
- Al inicio de un nuevo ciclo de crecimiento.

Qué buscar en el asesor correcto?

- Experiencia demostrable en tu tipo de industria o en escalamiento empresarial.
- Capacidad de comunicación clara y enfoque en resultados.
- Integridad y objetividad: que no dependa de intereses internos.
- Habilidad para trabajar con el equipo directivo y generar confianza.



www.baumann-co.com

Baumann&Co.

info@baumann-co.com